



TAMPERE

Pysäköintitutkimus yrityksille 2023

28.11.2023

Mikko Ulander
Ina Helkala
Maria Levola



INNOLINK

Sisällys

- | | |
|----|----------------------------------|
| 01 | Yleistä tutkimuksesta |
| 02 | Tutkimuksen keskeisiä tuloksia |
| 03 | Vastaajien taustatiedot |
| 04 | Nykyiset järjestelyt |
| 05 | Polkupyörien pysäköinti |
| 06 | Tulevaisuuden tarpeet |
| 07 | Keskustayritysten lisäkysymykset |
| 08 | Johtopäätökset ja suositukset |

Yleistä tutkimuksesta

Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää yritysten näkemyksiä Tampereen kaupungin pysäköinnin tilasta sekä näkemyksiä tulevista tarpeista ja toiveista pysäköintiin liittyen.

Tutkimus toteutettiin puhelinhaastatteluina loka-marraskuussa 2023.

Kohderyhmän muodosti Tampereella sijaitsevat yritykset. Näyte on muodostettu alueen yrityskantaa edustavaksi Asiakkaan kanssa yhdessä määritetysti päätoimialat huomioiden.

Tutkimus perustuu 211 vastaukseen.

Tässä raportissa esitetään tutkimuksen päätulokset.

Kaikki tutkimuksen tulokset esitetään yksityiskohtaisesti Innolinkin verkkoraportointijärjestelmässä, optiona tarjottavalla käyttöoikeudella.

Tutkimuksen keskeisiä tuloksia

76%

Pitää yrityksen nykyisiä
pysäköintijärjestelyjä
hyvinä

64%

Kertoo yrityksen
pysäköintipaikkojen
sijaitsevan omalla tontilla
tai omassa/taloyhtiön
parkkihallissa

24%

Arvioi yrityksen
pysäköintitarpeiden
kasvavan
tulevaisuudessa

90%

Pitää
pysäköintijärjestelyjä
tärkeänä yrityksen
sijaintipaikkaa
valittaessa

34%

Uskoo kestävien
liikkumismuotojen
suosion kasvavan
tulevaisuudessa

69%

Ei ole toimipisteensä
pysäköintipaikoilla
sähköauton
latausmahdollisuutta

20%

Arvioi, että yrityksellä
ei ole riittävästi
polkupyörien
pysäköintipaikkoja

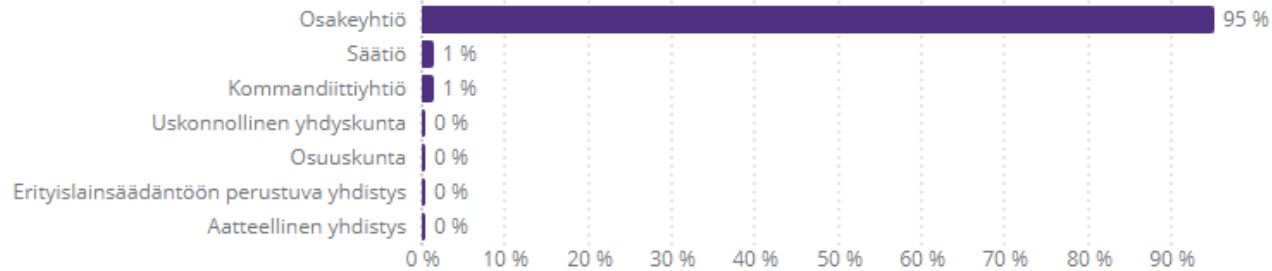
44%

Arvioi, että
polkupyörien
pysäköintipaikat eivät
ole riittävän
laadukkaita

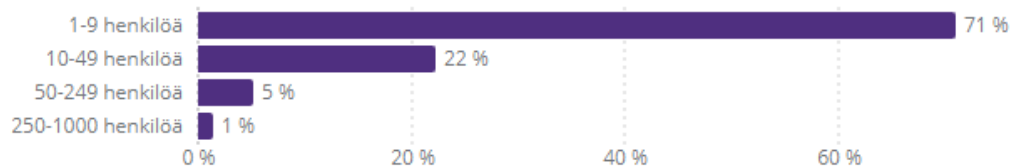
Vastaajien taustatiedot

Vastaajien taustatiedot

Yhtiömuoto (rekisteri) 211

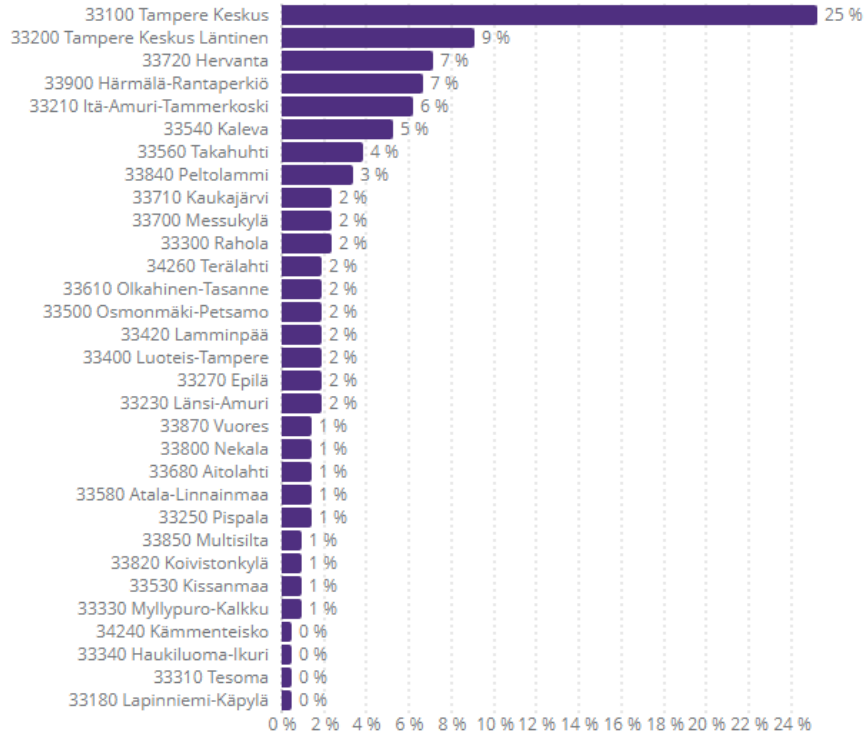


Henkilökuntaluokka (rekisteri) 211

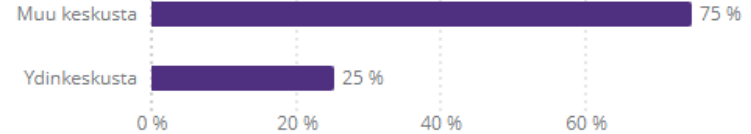


Vastaajien taustatiedot

Postinumero: 210



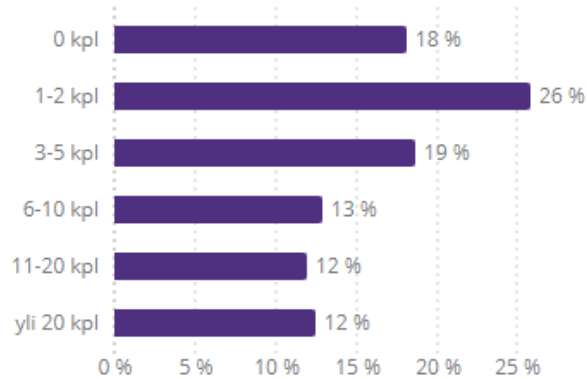
Alue: 210



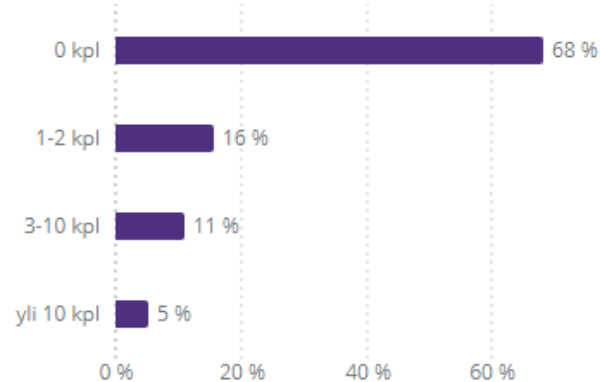
*Ydinkeskusta käsittää postinumeroalueen 33100 ja
Muu keskusta kaikki muut postinumeroalueet.*

Vastaajien taustatiedot

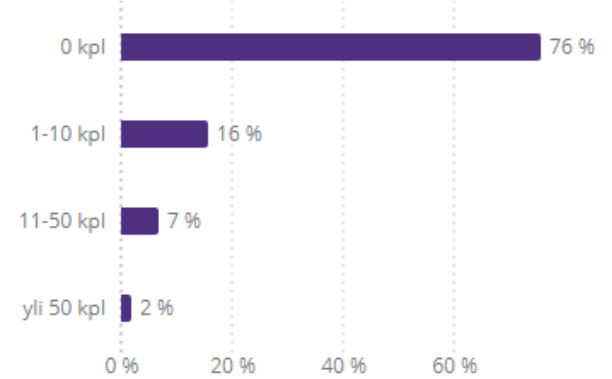
Yrityksen autopaikkojen määrä 209



Yrityksen pysäköintilupien määrä 211

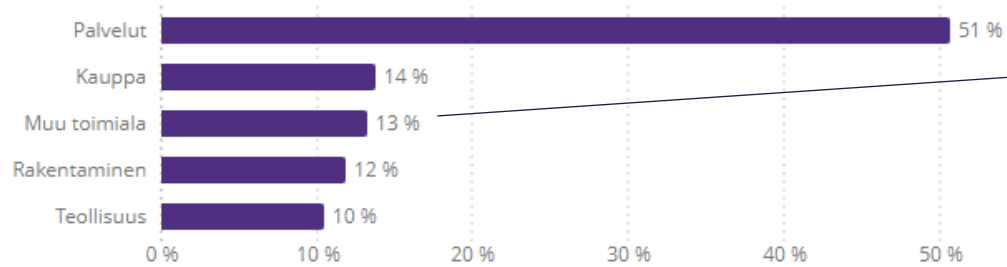


Yrityksen pyöräpaikkojen määrä 210

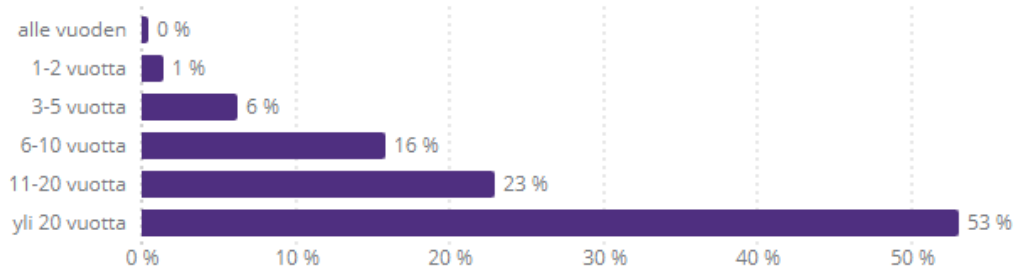


Vastaajien taustatiedot

Toimiala 211

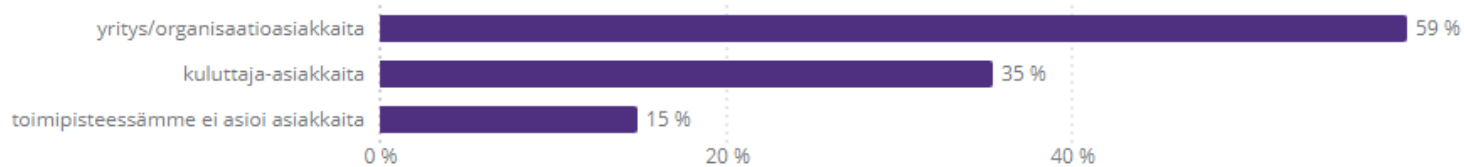


Kuinka kauan yrityksenne on toiminut Tampereella? 209 >

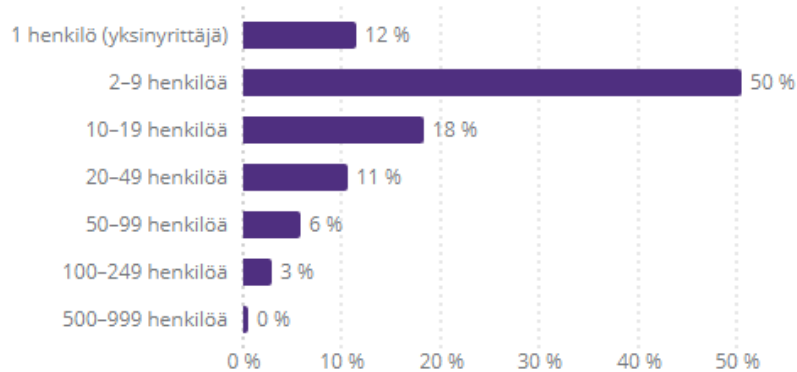


Vastaajien taustatiedot

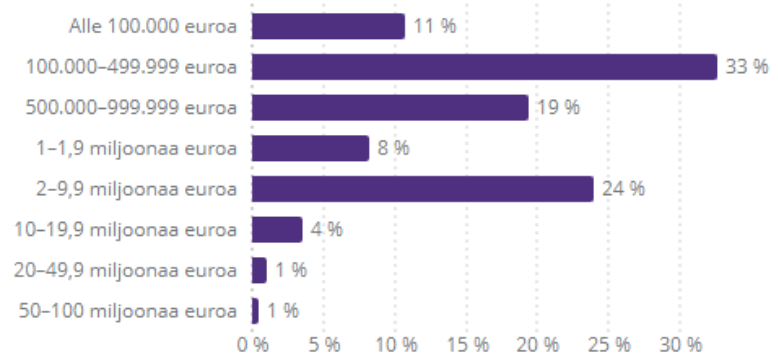
Onko toimipisteessänne asioiva asiakaskuntanne ensisijaisesti... 209



Kuinka monta työntekijää yrityksellänne on? 208



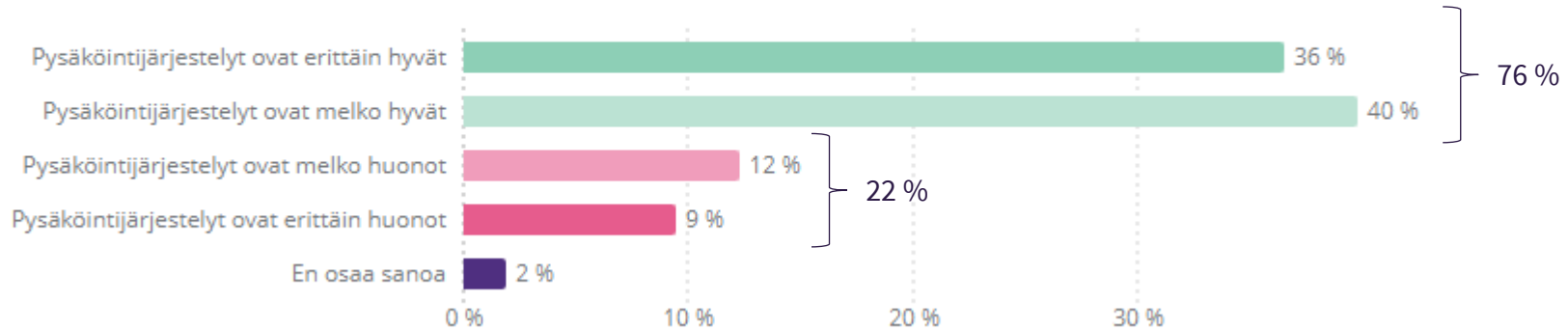
Kuinka suuri yrityksenne liikevaihto on? 196



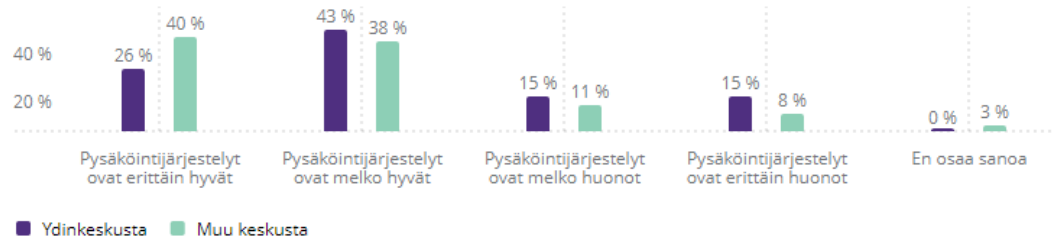
Nykyiset järjestelyt

Yrityksen pysäköintijärjestelyt

Mikä väittämä kuvaa parhaiten yrityksesi pysäköintijärjestelyjä? 211

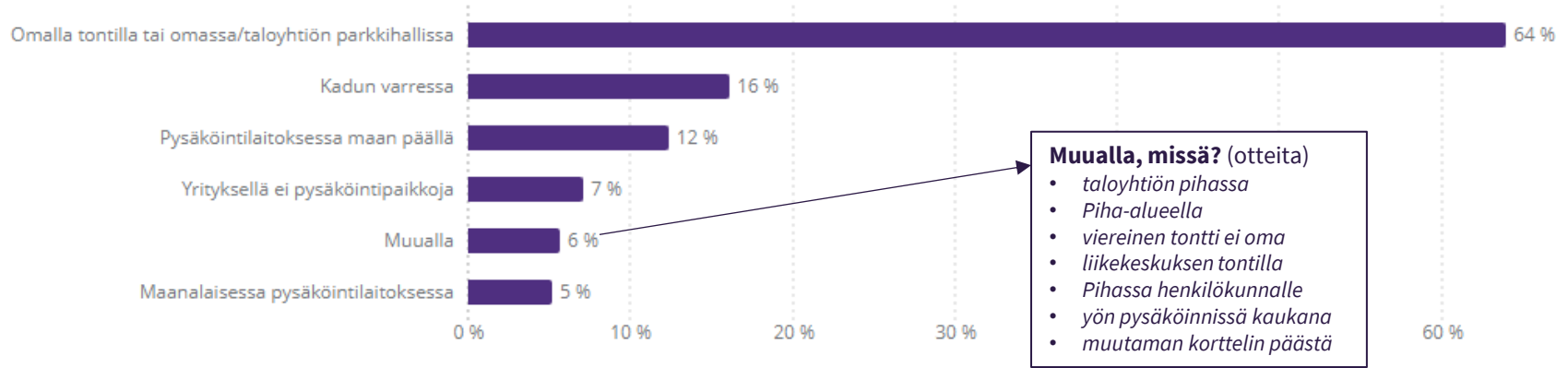


Alueen mukaan: 210

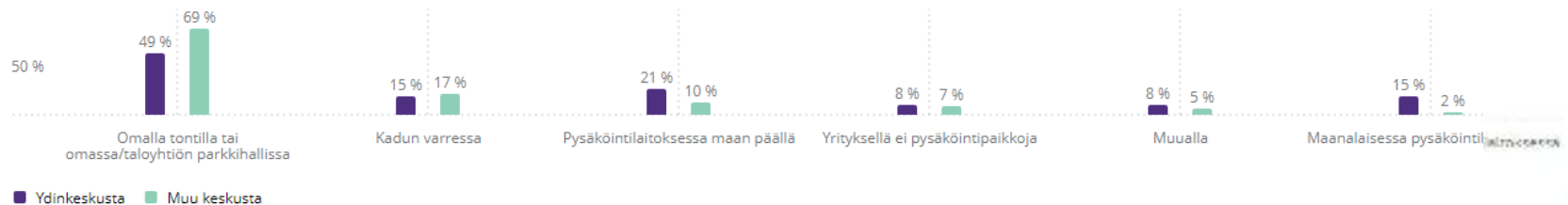


Yrityksen pysäköintipaikat

Missä yrityksenne pysäköintipaikat pääsääntöisesti sijaitsevat? 211

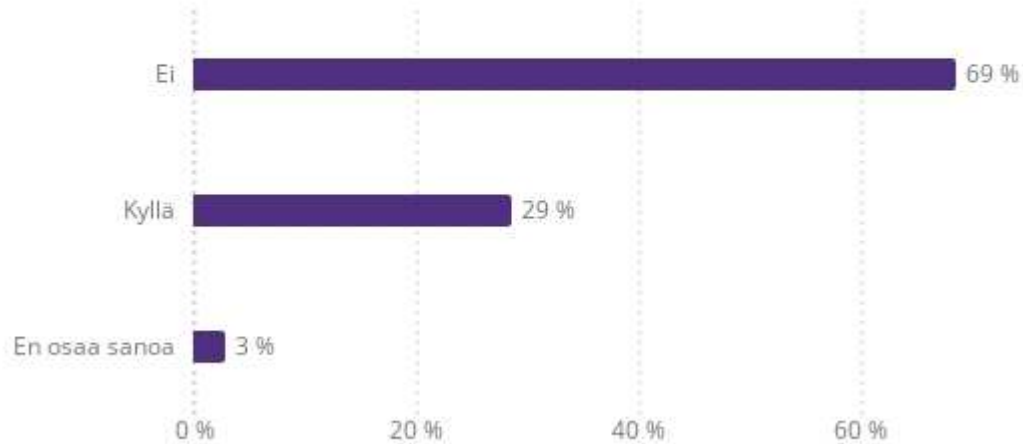


Alueen mukaan: 210



Sähköauton latausmahdollisuus

Onko toimipisteessänne pysäköintipaikkoja, joissa on sähköauton latausmahdollisuus? 210



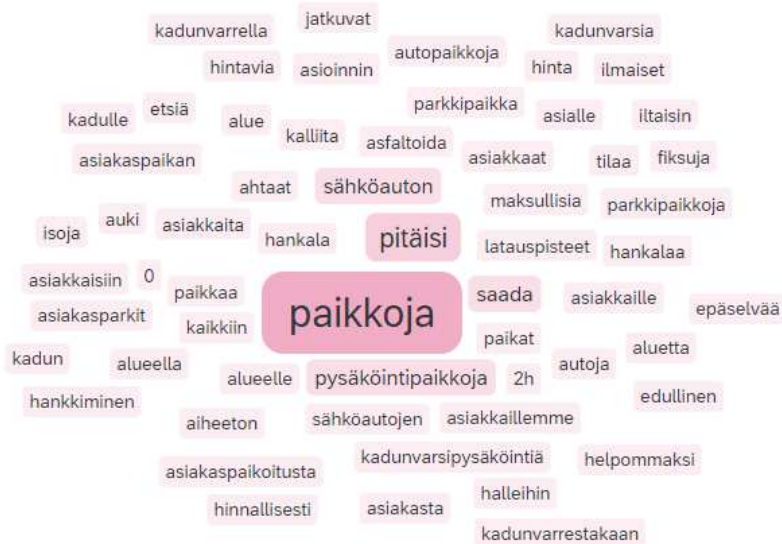
Mitkä ovat pysäköintijärjestelyidenne kehittämistarpeet?

Tutkimuksen avointen kysymysten vastaukset on tiivistetty ns. sanapilveksi. Sanapilvi on samaan aikaan sekä visuaalinen että kvantitatiivinen esitystapa, joka havainnollistaa avointen vastausten keskeisen sisällön.

Työntekijöiden kannalta:

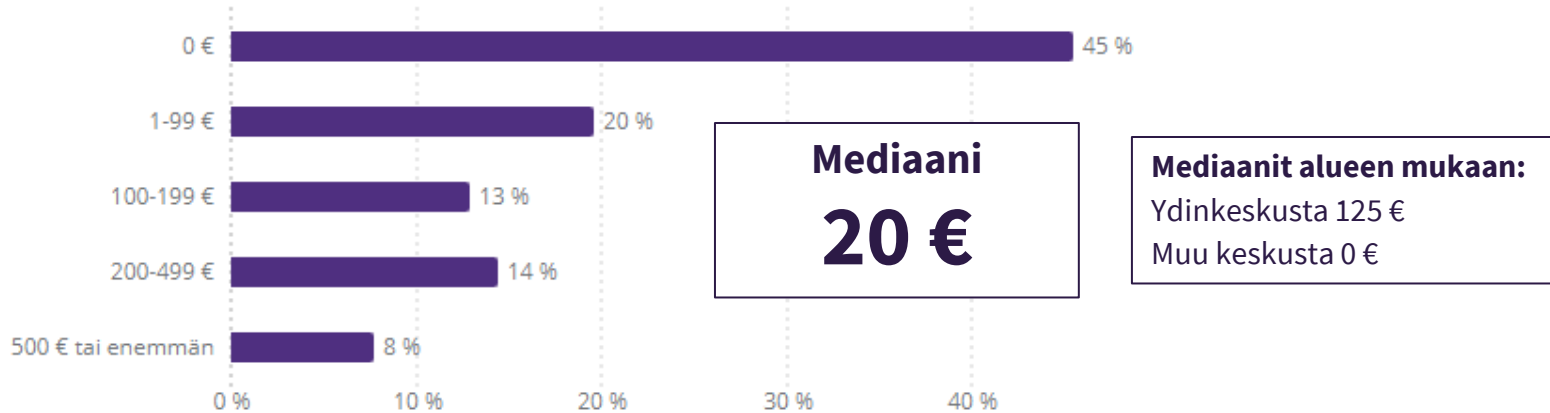


Asiakkaiden kannalta:



Yrityksen pysäköintimaksut

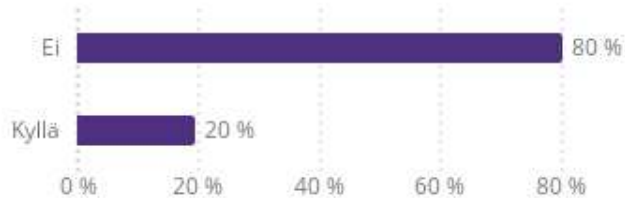
Paljonko yrityksenne maksaa pysäköinnistä yhteensä kuukaudessa? 209



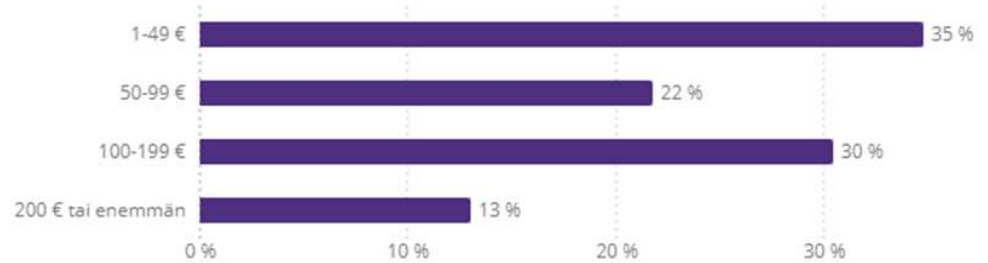
Työntekijöiden pysäköintimaksut

Kysytty, jos pysäköinti maksullista työntekijöille.

Onko yrityksenne pysäköinti maksullista työntekijöille? 209



Paljonko työntekijänne maksavat pysäköinnistä kuukaudessa? 23



Mediaani

80 €

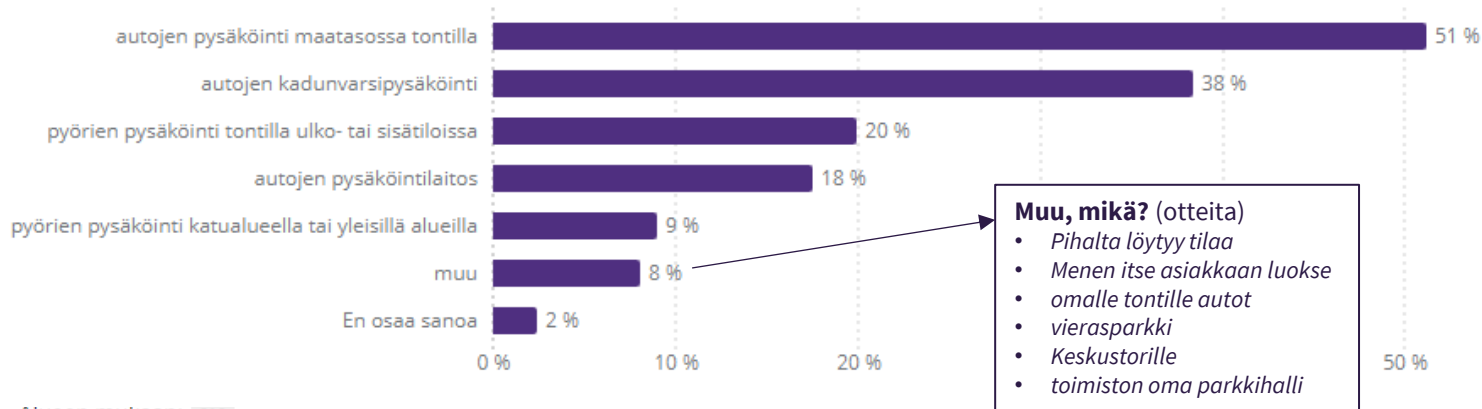
Mediaanit alueen mukaan:

Ydinkeskusta 100 €

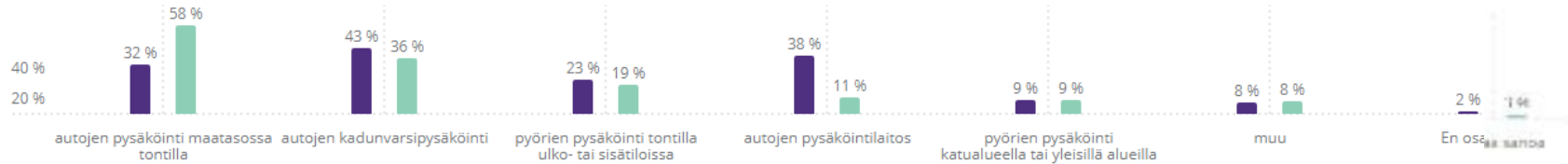
Muu keskusta 45 €

Yrityksessä asioivien pysäköinti

Miten teillä asioivat (työntekijät sekä asiakkaat) pysäköivät pääsääntöisesti? 211



Alueen mukaan: 210



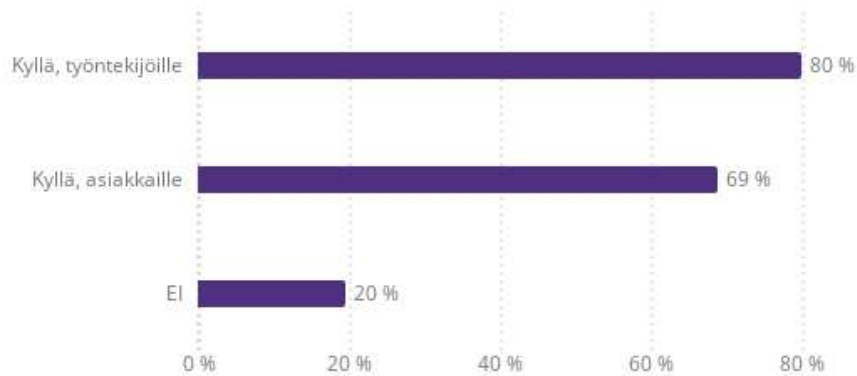
■ Ydinkeskusta ■ Muu keskusta

Polkupyörien pysäköinti

Polkupyörien pysäköinti

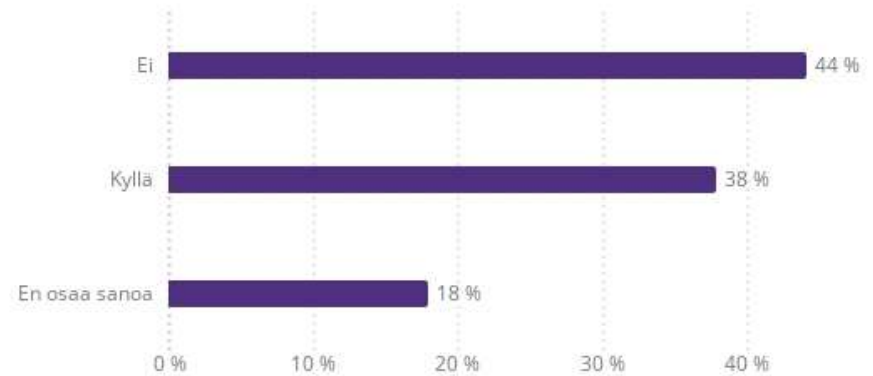
Onko yrityksessänne riittävästi polkupyörien pysäköintipaikkoja?

205



Ovatko polkupyörien pysäköintipaikat riittävän laadukkaita (säältä suojassa, valvottuja, runkolukittavia)?

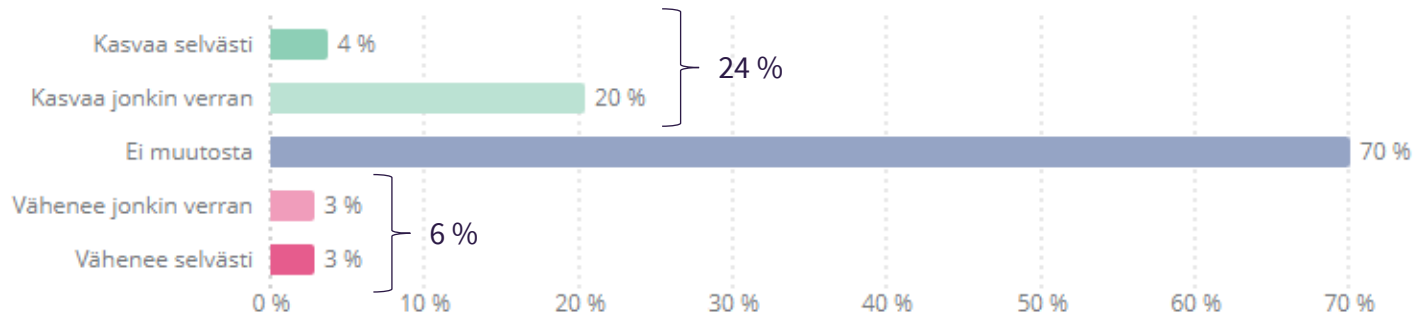
206



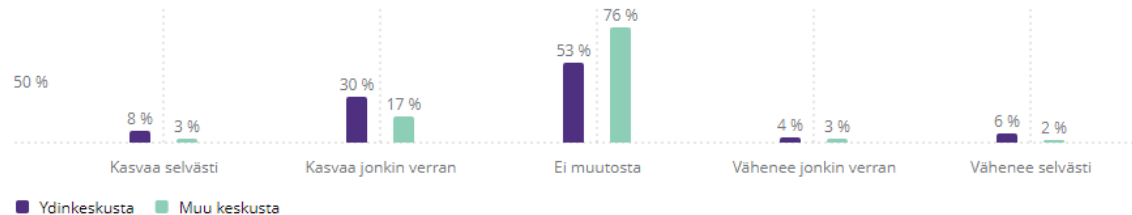
Tulevaisuuden tarpeet

Pysäköintitarpeiden kehittyminen

Miten uskotte yrityksenne pysäköintitarpeen kehittyvän tulevaisuudessa? 211

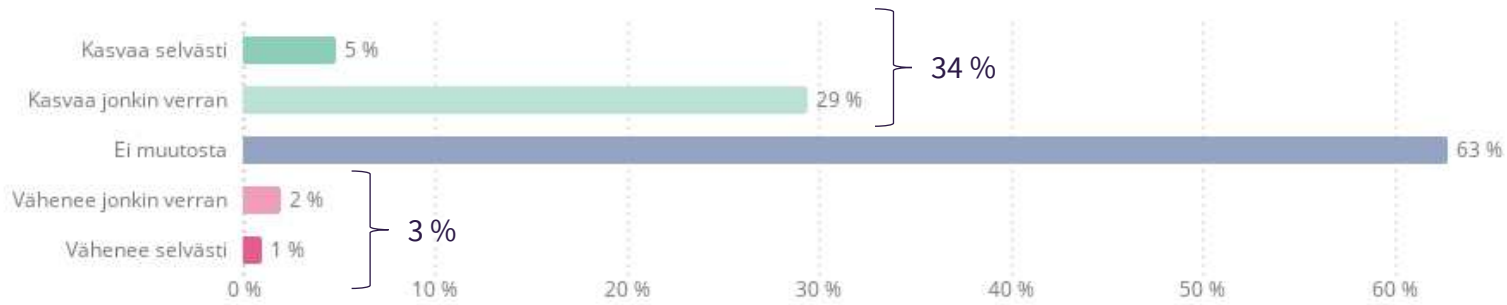


Alueen mukaan: 210

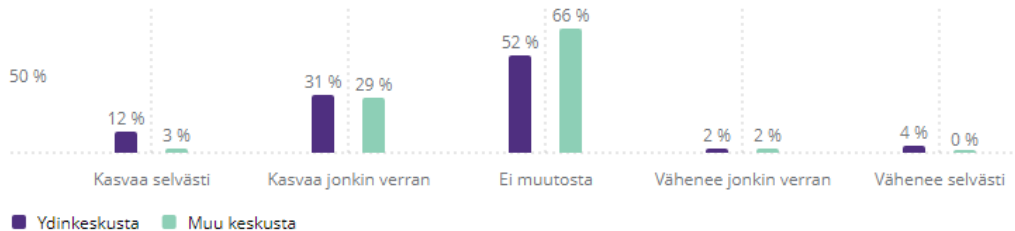


Kestävien liikkumismuotojen suosion kehittyminen

Miten uskotte kestävien liikkumismuotojen (joukkoliikenne, jalankulku ja pyöräily) suosion kehittyvän teillä asioivien (työntekijät ja asiakkaat) keskuudessa? 207

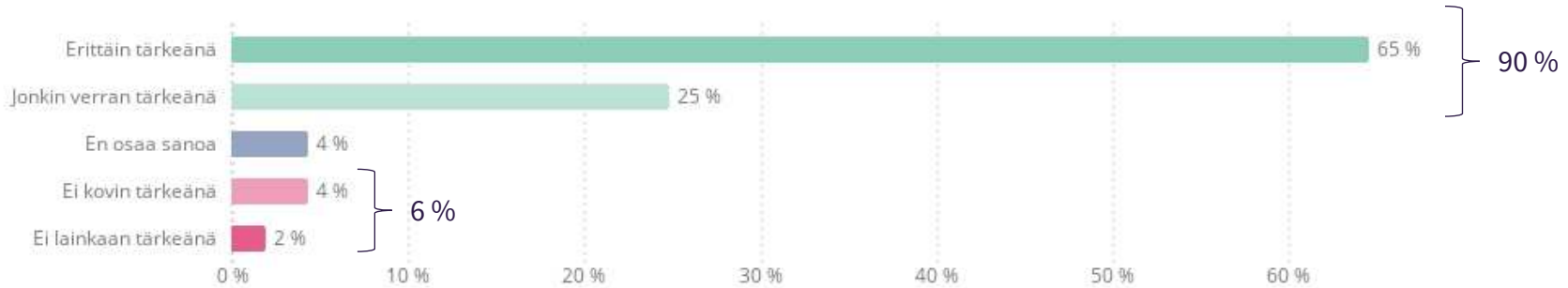


Alueen mukaan: 206

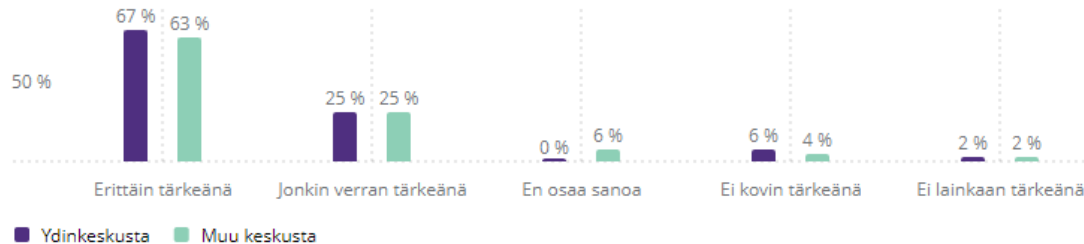


Pysäköintipaikkojen tärkeys sijaintipaikkaa valittaessa

Ajatelkaa, että olisitte valitsemassa yrityksellenne uutta sijaintipaikkaa. Miten tärkeänä pidätte pysäköintijärjestelyjä/pysäköintipaikkoja sijaintipaikkaa valitessa? 209



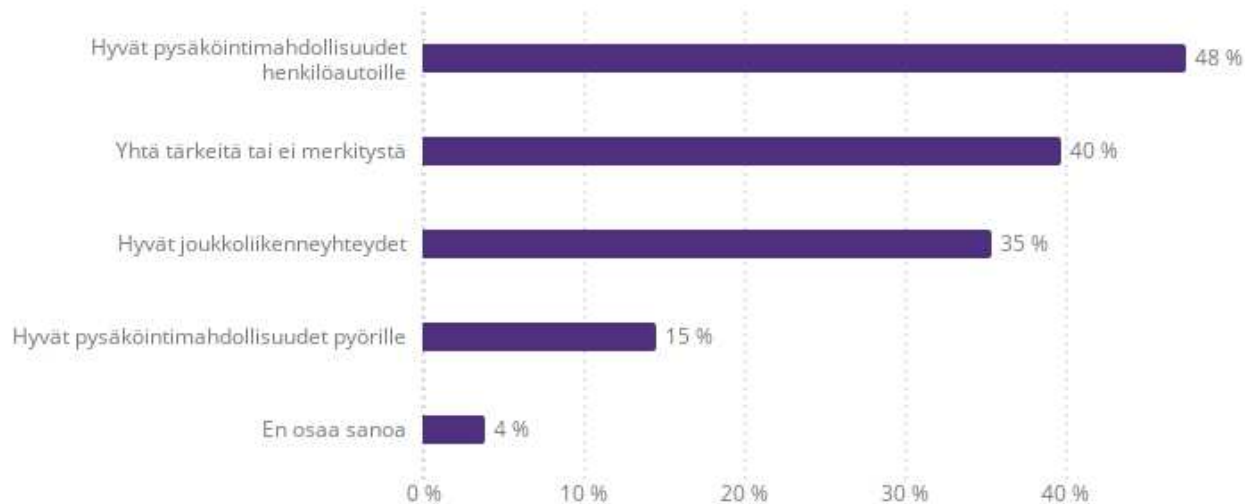
Alueen mukaan: 208



Vetovoimatekijät rekrytoinneissa

Mitkä seuraavista ovat työnantajana vetovoimatekijöitä uusia työntekijöitä rekrytoitaessa?

206



Keskustayritysten lisäkysymykset

(Postinumeroalueet 33100, 33210 ja 33200)

Pysäköintiin liittyvien tekijöiden tärkeys

Arvioi asteikolla 1-5, kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat yrityksenne kannalta?

Asteikko: 1 = ei lainkaan tärkeä ... 5 = erittäin tärkeä

Muu pysäköintiin liittyvä asia, mikä?

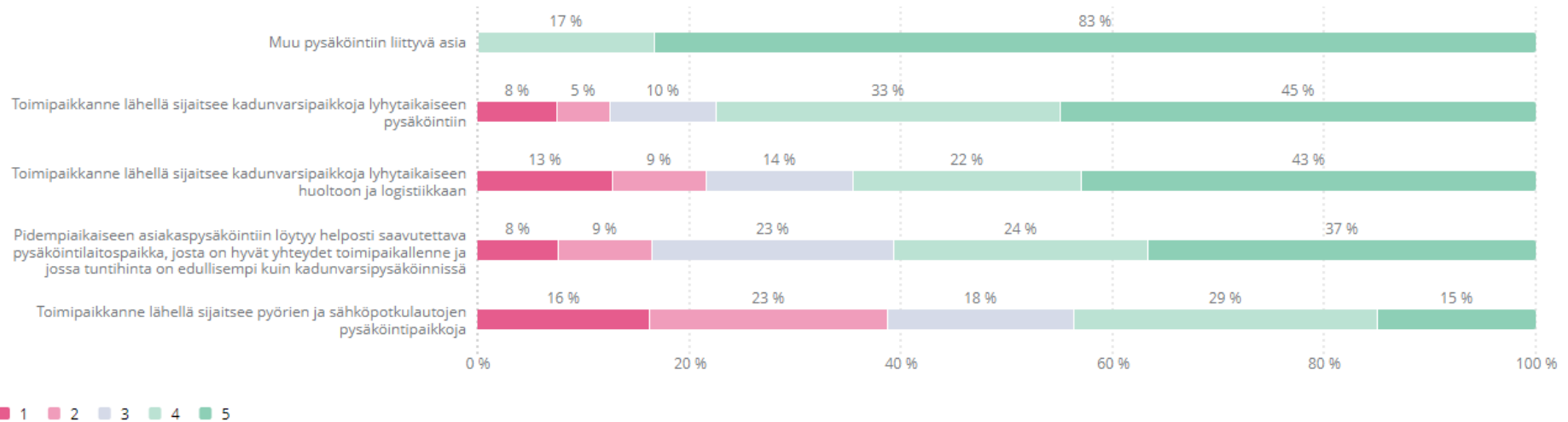
- *pysäköintipaikkojen selkeys ovat huonosti/epäselvästi merkattu. Meille mainehaitta.*
- *pysäköintipaikkojen ruutujen koko (ajamisen helpous)*
- *sähköautojen latauspisteitä lisää*
- *tavarakuljetuksiin paikkoja*
- *lyhytaikaisen pysäköinnin hinnat alaspäin*
- *Tammelan alueella pitää saada parkkihalli torin alle.*



Pysäköintiin liittyvien tekijöiden tärkeys

Arvioi asteikolla 1-5, kuinka tärkeitä seuraavat asiat ovat yrityksenne kannalta?

Asteikko: 1 = ei lainkaan tärkeä ... 5 = erittäin tärkeä



Johtopäätökset ja suositukset

Johtopäätökset

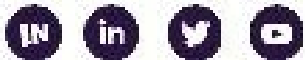
- Tyypillisin autopaikkamäärä vastaajayrityksillä on 1-2 paikkaa. Noin viidenneksellä ei ole käytössään lainkaan autopaikkoja. Pysäköintilupia on noin kolmanneksella yrityksistä ja pyöräpaikkoja on noin neljäsosalla.
- Vastaajien toimipisteessä asioiva asiakaskunta on valtaosin b2b –asiakkaita (59%). Reilulla kolmanneksella asioivat ovat ensisijaisesti kuluttaja-asiakkaita ja 15% vastaajista ei käy toimipisteessä asiakkaita. Yrityksissä asioivat pysäköivät pääsääntöisesti auton maatasossa tontilla (51%) tai kadunvarressa (38%). Ydinkeskustassa myös pysäköintilaitokset nousevat merkittävästi esiin (38%).
- Nykyisiin pysäköintijärjestelyihin ollaan verraten tyytyväisiä (kolme neljäsosaa pitää vähintään melko hyvinä), mutta kriittisyyttäkin löytyy (joka kymmenes erittäin tyytymätön). Erittäin tyytyväisten osuus on ydinkeskustan alueella jonkin verran muuta keskustaa alhaisempi. Polkupyörille lisää paikkoja kaipaisi viidennes ja laadulle kriittisiä on 44%. Valtaosin pysäköintitarpeiden nähdään säilyvän ennallaan (70%), joka neljäs vastaaja odottaa niiden kasvavan. Kestävien liikumismuotojen ennakoitaan pysyvän ennallaan (62%) tai vahvistuvan jonkin verran (29%).
- Kaksi kolmesta kertoo pysäköintipaikkojen sijaitsevan pääsääntöisesti omalla tontilla tai omassa / taloyhtiön parkkihallissa (ydinkeskustassa alhaisempi). 16% pysäköi pääsääntöisesti kadunvarressa, 12% pysäköintilaitoksessa maan päällä ja 5% maan alaisessa pysäköintilaitoksessa. Pysäköinnistä maksetaan mediaanina 20€ kuussa, jossa selkeä eri ydinkeskustan (125€/kk) ja ulkopuolisten välillä. Sähköauton latausmahdollisuus pysäköintipaikallaan on alle kolmanneksella vastaajista.
- Kaksi kolmesta kertoo pysäköintijärjestelyjä/pysäköintipaikkoja erittäin tärkeänä seikkana yrityksen uutta sijaintia valitessa. Hyvät pysäköintimahdollisuudet autolle (48%) nähdään myös hyviä joukkoliikenneyhteyksiä (35%) tai hyvää pyöräpysäköintiä (15%) vahvempana vetovoimatekijänä työntekijöille. Merkittävä osa vastaajista ei osaa erotella näiden välillä.
- Pysäköintijärjestelyjen hyvät puolet ovat samansuuntaiset sekä henkilöstölle että asiakkaille: riittävästi paikkoja, jotta löytyy tilaa pysäköidä. Myös paikoituksen ilmaisuus mainitaan useasti. Kehittämistarpeina mainitaan mm. pysäköintipaikkojen määrä / saatavuus, pysäköinnin selkeys, pysäköinnin riittävä kesto asiakkaille, lumityöt ja sähköauton latausmahdollisuus.

Jatkosuositukset

- **Avointen palautteiden** syvällisempi tarkastelu verkkoraportoinnin työpöytä näkymästä. Käyttäjätunnus aiemman tarjouksen mukaisesti optiona 499€ / tunnus / 12kk + alv.24%.
- **Keskustan yritysystävällisyys.** Pysäköinnin toimivuus on valtaosalle vastaajayrityksistä erittäin tärkeää liiketoiminnalle. Pysäköintiin kaivataan ratkaisuja (mm. ydinkeskustan kadunvarsipaikkoja lyhytaikaiseen pysäköintiin) ja valtaosa ei ennakoivasti tarpeiden muuttuvan dramaattisesti vaikka mm. kestävän liikkumisen mahdollisuuksia lisättäisiin (tarve on selkeästi painottunut autoiluun, mm. lähes puolet vastaajista näkee henkilöauton hyvät pysäköintimahdollisuudet vetovoimatekijänä rekrytoinnissa). Tampereen keskustan kokonaisuutta kehitettäessä, on joukkoliikeratkaisujen rinnalla hyvä kuulla myös aktiivisesti ja ennakoivasti yrityksiä, jotta keskustan elinvoimaisuus liiketoimintasijaintina säilyy. Esimerkiksi kvartaaleittainen 50-100 yritys vastauksen pulssi pitäisi kaupungin yritysten näkemysten hermolla. Innolinkin toteuttamana 12.000 - 15.000 +alv.24% vuodessa.

Kiitos!

Sähköpostimme ovat etunimi.sukunimi@innolink.fi
Seuraa meitä verkossa www.innolink.fi ja sosiaalisessa mediassa
#innolink



INNOLINK